

Radio Maria (Deutschschweiz) ist Mitglied der Radio Maria Weltfamilie, zu der weltweit über 80 Radiostationen gehören. Wir wollen den lebendigen katholischen Glauben verbreiten und suchen Möglichkeiten, den Menschen Gott näher zu bringen. Zur Ergänzung des bestehenden Teams suchen wir einen

Leiter Marketing und Promotion (80%)

Sie sind eine offene, versierte und stark serviceorientierte Persönlichkeit. Sie besitzen fundierte Erfahrungen in den Bereichen Marketing und Promotion und sind auf der Suche nach einer Arbeitsstelle in einem katholischen Umfeld.

Aufgaben:

- Sie koordinieren und planen die Arbeit des Marketing-Teams sowie der Kommunikation gegen innen und aussen.
- Sie sind verantwortlich für die Weiterentwicklung und Pflege der Internetseite, der Social-Media-Kanäle und der Datenbank.
- Sie wirken bei der Konzeption und Umsetzung von internen und externen Anlässen massgeblich mit.
- Dabei arbeiten Sie eng mit dem Programmdirektor, dem Koordinator und der Redaktionsleiterin von Radio Maria zusammen.
- Sie knüpfen und pflegen Kontakte mit Pfarreien und christlichen Organisationen.

Ihr Profil:

- Fundierte Ausbildung und Erfahrung in den Bereichen Marketing und Kommunikation.
- Ausgezeichnete Kenntnisse der deutschen Sprache und redaktionelle Fähigkeiten werden vorausgesetzt.
- Mediene Erfahrungen sind von Vorteil.
- Sie zeichnen sich als offene und kommunikative Person aus und vernetzen sich mit Leichtigkeit.
- Bezug zu Gott und Freude am Glauben.
- freundlich, engagiert, loyal.

Arbeitsort: Adliswil/ZH.

Sind Sie interessiert? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Radio Maria
Pirmin Müller
Soodring 3
8134 Adliswil

043 501 22 33
pirmin.mueller@radiomaria.ch